FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN

Trabajo Práctico Final Integrador – Fase 1

Alumno: Ignacio Quiroga.

Profesora: Tanny Torres Molina.

Comisión: 19.

Tema: Sistema para Administrar una inmobiliaria (alquiler, venta).

Índice:

1. Introducción
2. Descripción del proyecto
3. Objetivos
4. Tipos de datos

1. Introducción:

Nombre del Proyecto: Inmobiliaria integral Javac

Descripción del Proyecto:

Este proyecto se centra en la creación de una plataforma integral de gestión para inmobiliarias, diseñada para administrar de manera eficiente y efectiva tanto propiedades en alquiler como en venta. Esta plataforma ofrecerá una amplia gama de funcionalidades destinadas a simplificar la gestión de propiedades, clientes y contratos, proporcionando una solución integral y centralizada para las operaciones diarias de la inmobiliaria.

Su característica principal sería registrar y gestionar información detallada sobre cada propiedad disponible, incluyendo datos relevantes como ubicación, características, estado y precios.

2. Descripción del proyecto (¿Qué es un sistema para administrar una inmobiliaria?):

Una inmobiliaria es una empresa que facilita la compra, venta o alquiler de bienes inmuebles como casas, departamentos, terrenos y locales comerciales. Actúa como intermediaria entre propietarios y potenciales compradores o arrendatarios, ofreciendo servicios de gestión, asesoramiento y promoción de propiedades. Las inmobiliarias emplean agentes inmobiliarios que realizan transacciones en nombre de la empresa y sus clientes. Además de comercializar propiedades, ofrecen servicios adicionales como tasaciones, asesoramiento legal y financiero, gestión de alquileres y administración de propiedades.

Una inmobiliaria se encarga de:

Gestión de propiedades: Registrar y gestionar información detallada sobre las propiedades disponibles para alquiler y venta.

Gestión de clientes: Manejar la información de clientes interesados en alquilar o comprar propiedades.

Administración de contratos: Crear, modificar y dar seguimiento a los contratos de alquiler y venta.

Gestión de visitas y citas: Organizar y registrar las visitas a las propiedades por parte de los clientes interesados.

Informes y análisis: Generar informes y análisis sobre el desempeño del negocio, incluyendo métricas de ventas y tendencias del mercado.

3. Objetivos:

* Desarrollar un sistema de gestión intuitivo y fácil de usar para la inmobiliaria.
* Permitir la gestión eficiente de propiedades en alquiler y venta, incluyendo la captura de información detallada y el seguimiento de estados y disponibilidad.
* Optimizar los procesos internos de la inmobiliaria, reduciendo el tiempo y los recursos dedicados a tareas administrativas.
* Mejorar la comunicación y la colaboración entre los agentes inmobiliarios y el personal de la empresa.

4. Tipos de datos:

**Datos de Propiedades:**

* Nombre: String
* Dirección: String
* Características: Lista o diccionario
* Precio: Float

**Datos de Clientes:**

* Nombre: String
* Apellido: String
* Contacto: String
* Identificación: Integer

**Datos de Contratos:**

* Identificación del Contrato: String
* Monto (alquiler o venta): Float
* Fecha de Inicio (día, mes, año): Tres datos de tipo numérico

**Fechas:**

* Fecha de Registro de Propiedad (día, mes, año): Tres datos de tipo numérico
* Fecha de Firma de Contrato (día, mes, año): Tres datos de tipo numérico